Allegato A

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

IL PIACERE DI ABITARE. IL GUSTO DI VIVERE.

Fantozzi S.r.l. | Febal Casa Pisa e Perignano

Art. 1 – Soggetto promotore

Fantozzi S.r.l., con sede legale in VIA SCORNIGIANA ,23 – 56121 PISA C.F./P. IVA 00390590503 promuove la presente operazione a premio presso i punti vendita Febal Casa di Pisa VIA SCORNIGIANA ,23 – 56121 PISA e Perignano VIA LIVORNESE EST, 28/A – 56035 PERIGNANO (PI).

Art. 2 – Denominazione e finalità

L'operazione è denominata "Il piacere di abitare. Il gusto di vivere." ed è finalizzata a promuovere gli acquisti di arredamento presso i punti vendita aderenti.

Art. 3 – Ambito territoriale e durata

L'iniziativa è valida presso i punti vendita indicati all'art. 1, dal 6 novembre 2026 al 20 dicembre 2026 compresi. Entro tale termine deve essere sottoscritto l'ordine; la caparra confirmatoria dovrà essere incassata entro 7 giorni dalla sottoscrizione, anche se successivi al 20 dicembre 2026.

Art. 4 – Destinatari

Clienti consumatori finali che acquistano prodotti di arredamento presso i punti vendita aderenti nel periodo indicato, nel rispetto delle condizioni del presente regolamento.

Art. 5 – Prodotti e soglia di acquisto

La promozione è valida per l'acquisto di qualsiasi tipologia di arredamento presso i punti vendita Febal Casa di Pisa e Perignano, gestiti da Fantozzi S.r.l.

Per avere diritto all'omaggio, il cliente dovrà sottoscrivere, durante il periodo promozionale, un ordine di acquisto di valore pari o superiore a € 10.000, IVA esclusa, calcolato sulla base del listino prezzi applicato da Fantozzi S.r.l., prima di eventuali sconti commerciali.

Per valore di listino si intende il prezzo di vendita al pubblico determinato da Fantozzi S.r.l., comprensivo dei servizi ordinari di trasporto e montaggio, IVA esclusa e prima dell'applicazione di eventuali sconti commerciali.

Il raggiungimento della soglia minima dovrà risultare dalla documentazione commerciale relativa all'ordine.

Non è consentito cumulare ordini distinti per raggiungere la soglia minima richiesta.

Resta fermo quanto previsto dall'articolo 8 in merito al riconoscimento di una sola Gift Card per cliente e per progetto complessivo di arredamento.

Art. 6 – Modalità di partecipazione

Il cliente deve sottoscrivere l'ordine entro il periodo promozionale e versare la caparra confirmatoria prevista contrattualmente. Il diritto al premio è subordinato all'effettivo incasso della caparra entro il termine di cui

all’art. 3. Il pagamento con carta sarà verificato tramite esito positivo della transazione; per il bonifico rileva l’effettivo accredito sul conto del promotore.

Art. 7 – Natura e valore del premio

Il premio consiste in una Gift Card LAQUA Vineyard, valida per un’esperienza gastronomica per due persone, comprendente due menu degustazione, a scelta tra INTERLUDIO e PROLOGO, con abbinamento vini per entrambe le persone.

La Gift Card è acquistata da Fantozzi S.r.l. e offerta in omaggio al cliente avente diritto.

Il valore commerciale al pubblico dei percorsi degustazione, comprensivi di abbinamento vini, come pubblicizzato da LAQUA Vineyard sul proprio sito ufficiale, è il seguente:

- Menu INTERLUDIO: € 245,00 a persona.
- Menu PROLOGO: € 210,00 a persona.

Il valore complessivo dell'esperienza gastronomica per due persone varia pertanto da € 420,00 a € 490,00, in funzione dei menu scelti.

Ai fini della determinazione del montepremi dell'operazione, viene assunto prudenzialmente il valore massimo di € 490,00 per ciascuna Gift Card, salvo diversa valutazione prevista dalla normativa applicabile.

Il premio non è convertibile in denaro.

Art. 8 – Assegnazione e consegna; limite di un premio

Dopo la verifica dell’incasso della caparra confirmatoria, la Gift Card sarà consegnata al cliente presso lo showroom oppure inviata in formato digitale, entro i termini di legge.

È riconosciuta una sola Gift Card per cliente e per progetto complessivo di arredamento riferito alla medesima abitazione, anche qualora il progetto sia suddiviso in più ordini o contratti, ciascuno di valore superiore a € 10.000 di listino, IVA esclusa. Per esempio, l’acquisto di una cucina e di una camera destinati alla stessa abitazione non attribuisce due premi, anche se oggetto di ordini separati.

Art. 9 – Validità e utilizzo della Gift Card

La Gift Card avrà validità di sei mesi dalla data di emissione, da far coincidere con la consegna al cliente. La prenotazione dovrà essere effettuata direttamente al ristorante secondo le sue modalità e disponibilità; l’esperienza dovrà essere fruita entro la scadenza riportata sulla Gift Card.

Art. 10 – Montepremi stimato

Si prevede l'assegnazione indicativa di n. 15 Gift Card LAQUA Vineyard.

Considerando il valore commerciale massimo di € 490,00 per ciascuna Gift Card, il montepremi complessivo presunto è stimato in € 7.350,00, IVA compresa.

Il numero di Gift Card indicato costituisce una previsione e non rappresenta un limite massimo: Fantozzi S.r.l. si impegna a riconoscere il premio a tutti i clienti che matureranno il relativo diritto secondo le condizioni previste dal presente regolamento.

Gli adempimenti relativi alla garanzia e alla cauzione saranno effettuati secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia di operazioni a premio.

Art. 11 – Modifiche, annullamento e diritti del consumatore

Il premio previsto dalla presente operazione promozionale è strettamente connesso all'acquisto dell'arredamento e alla regolare esecuzione del relativo contratto di fornitura.

La Gift Card LAQUA Vineyard viene riconosciuta al cliente quale beneficio promozionale accessorio all'acquisto e non costituisce un omaggio autonomo e indipendente dal contratto cui si riferisce.

Modifiche dell'ordine

Qualora l'ordine venga modificato su richiesta del cliente, con conseguente riduzione del valore di listino dell'arredamento al di sotto della soglia minima di € 10.000, IVA esclusa e prima degli sconti, verranno meno i requisiti per beneficiare del premio, fatti salvi i diritti inderogabili riconosciuti dalla legge.

Annullamento o mancata esecuzione della fornitura

Qualora il contratto di acquisto venga legittimamente risolto per inadempimento imputabile al cliente, oppure venga annullato su richiesta del cliente con il consenso di Fantozzi S.r.l., e la fornitura non venga conseguentemente eseguita, verranno meno i presupposti contrattuali per il riconoscimento del premio, salvo diverso accordo scritto tra le parti e nei limiti consentiti dalla normativa applicabile.

In tali circostanze:

a) Gift Card non utilizzata

Il cliente sarà tenuto, nei casi consentiti dalla legge, alla restituzione della Gift Card ricevuta, purché ancora integra, valida e non utilizzata.

b) Gift Card già utilizzata

Qualora la Gift Card sia stata utilizzata, integralmente o parzialmente, Fantozzi S.r.l. potrà richiedere, nei casi e nei limiti consentiti dalla legge, la restituzione del valore economico del beneficio effettivamente fruito, senza applicazione di penali aggiuntive.

L'eventuale importo richiesto sarà determinato sulla base del valore dell'esperienza gastronomica effettivamente utilizzata, come indicato all'articolo 7 del presente regolamento, evitando duplicazioni rispetto alle somme già trattenute o riconosciute a titolo risarcitorio.

Caparra confirmatoria

Restano ferme le disposizioni contrattuali relative alla caparra confirmatoria e quanto previsto dall'articolo 1385 del Codice civile.

Tutela del consumatore

Le disposizioni del presente articolo non trovano applicazione nei casi in cui la mancata esecuzione della fornitura sia imputabile a Fantozzi S.r.l., né possono limitare l'esercizio dei diritti inderogabili riconosciuti al consumatore dalla normativa vigente.

Restano in ogni caso salvi i diritti del cliente previsti dalla legge, inclusi, ove applicabili, quelli relativi al recesso, alla conformità dei beni e alla risoluzione del contratto

Art. 12 – Pubblicità e disponibilità del regolamento

La comunicazione dell'iniziativa avverrà presso gli showroom e sui canali promozionali del promotore. Il regolamento integrale sarà disponibile gratuitamente presso i punti vendita aderenti. I materiali recanti nome, logo o immagini di LAQUA Vineyard saranno sottoposti alla preventiva approvazione del ristorante.

Art. 13 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si applicano le disposizioni del D.P.R. 430/2001 e della normativa vigente in materia di operazioni a premio.

Pisa lì 29/10/2026